



Rapport d'activités 2021

Office de Tourisme Intercommunal Cœur du Var

SOMMAIRE

LE TERRITOIRE

LES MISSIONS PRINCIPALES

ACCUEIL

PROMOTION TOURISTIQUE

BILAN NUMERIQUE

VALORISATION DU PATRIMOINE

TAXE DE SEJOUR

PRESSE & MEDIA

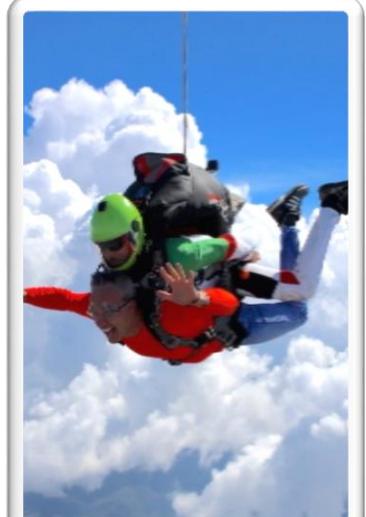
SENTIERS DE RANDONNEE

EDITIONS



Une destination riche en sites comme l'Abbaye du Thoronet ou Notre-Dame des Anges. Des paysages emblématiques avec la plaine et le massif des Maures qui réservent bien d'autres surprises à découvrir.

Destination Cœur du Var



11 communes / 44 475 habitants / 450 km²
200 km de sentiers balisés
2739 lits / 57 restaurants / 23 prestataires de loisirs



MISSIONS PRINCIPALES DE L'OFFICE DE TOURISME



❖ Accueillir et gérer l'information touristique et culturelle

- Accueil et information du public (OT, distance et numérique)
- Gestion et mise à jour des bases de données (Sites internet Cœur du Var, APIDAE)
- Diffusion d'information touristique (bourses d'échange, distribution de documentation auprès des professionnels)

❖ Promouvoir et valoriser les atouts du territoire et de la destination

- Edition de documents touristiques
- Mise à jour et gestion d'un site web tourisme
- Animation, gestion et création de contenus pour les réseaux sociaux
- Accueil presse/tv/radio
- Participation à des salons grands public
- Organisation d'actions destinées à valoriser le patrimoine naturel ou historique du territoire...

❖ Créer, aménager, entretenir et signaler les sentiers de randonnée

- Création de nouveaux sentiers (étude, maîtrise foncière...)
- Entretien des cheminements
- Balisage des sentiers (convention avec le CDRP du Var)
- Labellisation des sentiers (Label FFRandonnée PR°)
- Mise en place ou renouvellement de la signalisation directionnelle...

❖ Animer et coordonner les acteurs locaux du tourisme

- Qualification des professionnels
- Négociation d'avantages tarifaires
- Gestion des demandes d'hébergement
- Relation/conseil avec les professionnels
- Mise à jour des informations prestataires
- Relation avec les partenaires institutionnels du tourisme....

❖ Gérer la taxe de séjour

- Optimisation de la perception
- Accompagnement des professionnels



Olivier Lanfranchi
Responsable
du pôle



Cécile Debosschere
Responsable adjointe
Chargée de promotion



Cynthia Bianchini
Conseillère en séjour
Chargée de l'accueil et
développement de l'OTI

**OFFICE de TOURISME
INTERCOMMUNAL**

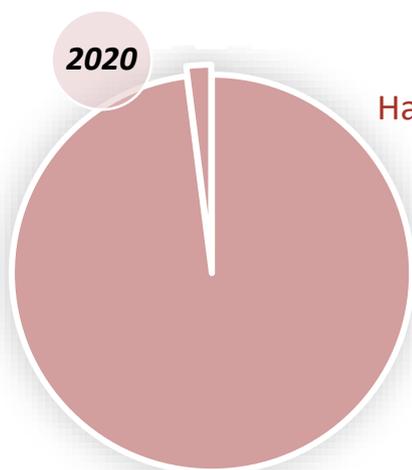




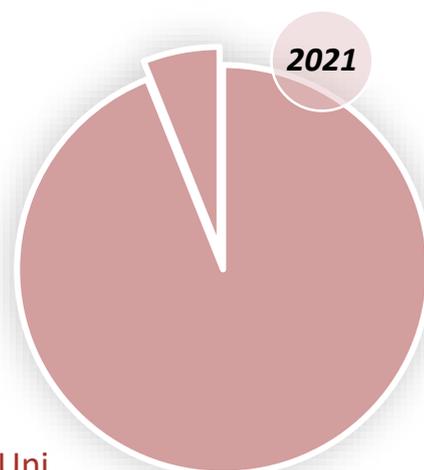
❖ Bureau d'accueil

Typologie des clientèles

98% clientèles nationales 94%

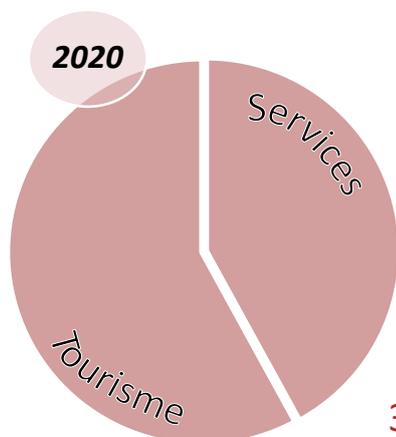


Paca	Paca
Hauts de France	Ile de France
Ile de France	Occitanie
AuRA	AuRA
Occitanie	Hauts de France
	Grand Est
Belges	Belges
Allemands	Allemands
Italiens	Italiens/Royaume-Uni

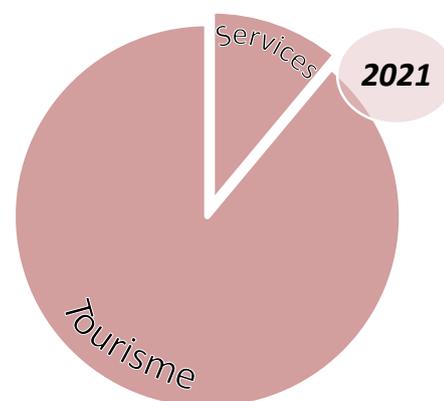


4% de clientèles étrangères 6%

Nature des demandes



24% Patrimoine	17%
16% Activités et loisirs	20%
7% Manifestations	14%
5% Hébergements	8%
4% Gastronomie	7%
41% Services pratiques	11%
3% Demandes spécifiques	23%



6 000 contacts en 2021

Le bureau d'accueil a géré 3151 demandes qualifiées durant l'année.

On note +50% de demandes qualifiées pour la période juillet/août par rapport à 2020.



ACCUEIL ET RELATIONS AVEC LES PROFESSIONNELS

❖ Délocalisation

L'office de tourisme a investi 6 lieux stratégiques du territoire dès le mois de juillet. Cynthia et Roman (saisonnier), ont tenu des permanences tout l'été.

77 permanences durant les mois de juillet et août

- Abbaye du Thoronet
- Marché du Cannet des Maures
- Camping Les Bruyères
- Camping La Cigalière
- Le Village des tortues
- Centre commercial E. Leclerc

Juillet			Août		
	Cynthia	Roman		Cynthia	Roman
J 1	OTI	OTI	D 1	OTI	La Cigalière 9h30/12h
J 2	OTI	OTI	L 2	OTI	OTI
V 3	OTI	OTI	M 3	Les Bruyères 9h30/12h	OTI
S 3	Marché du Cannet 9h/12h	OTI	M 4	OTI	Abbaye du Thoronet 14h/17h
D 4	Abbaye du Thoronet 14h/17h	OTI	M 5	OTI	Village des Tortues 10h/12h
L 5	OTI	OTI	M 6	OTI	Village des Tortues 14h/17h
M 6	OTI	OTI	J 6	OTI	OTI
M 7	OTI	Abbaye du Thoronet 14h/17h	V 6	Les Bruyères 9h30/12h	OTI
J 7	OTI	Village des Tortues 10h/12h	V 7	OTI	Les Bruyères 14h/17h
J 8	OTI	Village des Tortues 14h/17h	M 7	Marché du Cannet 9h/12h	OTI
M 8	OTI	OTI	M 8	Abbaye du Thoronet 14h/17h	OTI
V 9	Les Bruyères 9h30/12h	OTI	D 8	OTI	La Cigalière 9h30/12h
S 9	Marché du Cannet 9h/12h	Les Bruyères 14h/17h	L 9	OTI	OTI
D 10	Abbaye du Thoronet 14h/17h	OTI	M 10	Les Bruyères 9h30/12h	OTI
D 11	OTI	La Cigalière 9h30/12h	M 11	OTI	Abbaye du Thoronet 14h/17h
L 12	OTI	OTI	M 12	OTI	Village des Tortues 10h/12h
M 13	Les Bruyères 9h30/12h	OTI	M 13	OTI	Village des Tortues 14h/17h
M 14	OTI	Abbaye du Thoronet 14h/17h	J 14	OTI	OTI
J 14	OTI	Village des Tortues 10h/12h	V 14	Marché du Cannet 9h/12h	OTI
J 15	OTI	Village des Tortues 14h/17h	D 14	Abbaye du Thoronet 14h/17h	La Cigalière 9h30/12h
V 15	OTI	OTI	L 15	OTI	OTI
S 16	Les Bruyères 9h30/12h	OTI	M 16	Les Bruyères 9h30/12h	OTI
D 17	Marché du Cannet 9h/12h	Les Bruyères 14h/17h	M 17	OTI	Abbaye du Thoronet 14h/17h
D 18	Abbaye du Thoronet 14h/17h	OTI	M 18	OTI	Village des Tortues 10h/12h
L 19	OTI	La Cigalière 9h30/12h	M 19	OTI	Village des Tortues 14h/17h
M 20	Les Bruyères 9h30/12h	OTI	J 19	OTI	OTI
M 21	OTI	Abbaye du Thoronet 14h/17h	V 20	OTI	Les Bruyères 9h30/12h
M 22	OTI	Village des Tortues 10h/12h	V 21	Marché du Cannet 9h/12h	OTI
J 22	OTI	Village des Tortues 14h/17h	S 21	Abbaye du Thoronet 14h/17h	OTI
V 23	Les Bruyères 9h30/12h	OTI	D 22	OTI	La Cigalière 9h30/12h
S 23	Marché du Cannet 9h/12h	Les Bruyères 14h/17h	L 23	OTI	OTI
D 24	Abbaye du Thoronet 14h/17h	OTI	M 24	Les Bruyères 9h30/12h	OTI
D 25	OTI	La Cigalière 9h30/12h	M 25	OTI	Abbaye du Thoronet 14h/17h
L 26	OTI	OTI	M 26	OTI	Village des Tortues 10h/12h
M 27	Les Bruyères 9h30/12h	OTI	M 27	OTI	Village des Tortues 14h/17h
M 28	OTI	Abbaye du Thoronet 14h/17h	J 28	OTI	OTI
M 29	OTI	Village des Tortues 10h/12h	S 28	Marché du Cannet 9h/12h	OTI
J 29	OTI	Village des Tortues 14h/17h	D 29	OTI	OTI
V 30	OTI	OTI	L 29	OTI	La Cigalière 9h30/12h
S 31	Marché du Cannet 9h/12h	Les Bruyères 14h/17h	L 30	OTI	OTI
	Abbaye du Thoronet 14h/17h	OTI	M 31	Les Bruyères 9h30/12h	OTI
				OTI	Abbaye du Thoronet 14h/17h

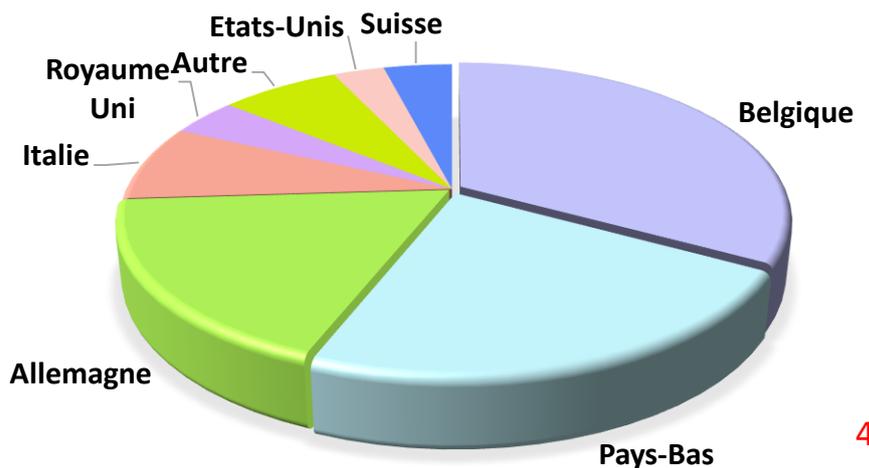
VISITEURS

Etrangers



Français

VISITEURS ÉTRANGERS





PROMOTION TOURISTIQUE

❖ Roadshow le samedi 25 septembre à Toulon

Roadshow en partenariat avec Visit Var sur le port de Toulon.

240 Brochures
distribuées

❖ Salon « ID Week-end » du 1^{er} au 3 octobre à Nice

Salon « ID WEEK-END sur le port de Nice. Stand destination sur un marché de proximité important pour le territoire.



800 Brochures
distribuées

❖ Salon « Roc D'azur » du 6 au 10 octobre à Fréjus

560 Brochures
distribuées



Banque au sein de l'espace Visit Var & Côte d'Azur France lors du 1^{er} événement VTT au monde.





❖ **36^{ème} Salon International du tourisme et des voyages du 11 au 14 novembre à Colmar**



715 Brochures distribuées



Stand destination sur un salon renommé situé dans le Grand Est. Un rendez-vous annuel pour faire découvrir l'arrière pays Varois.

❖ **Foire « Les Automnales » du 12 au 21 novembre à Genève**

Opération partenariale avec Visit Var et le Département du Var. Espace au sein du stand Var. Opération destinée à séduire la clientèle Suisse.



550 Brochures distribuées



Soit au total
1650 demandes qualifiées
2865 brochures distribuées



BILAN NUMERIQUE

❖ Site Internet

www.coeurduvartourisme.com

Le site Cœur du Var Tourisme est en ligne depuis janvier 2015



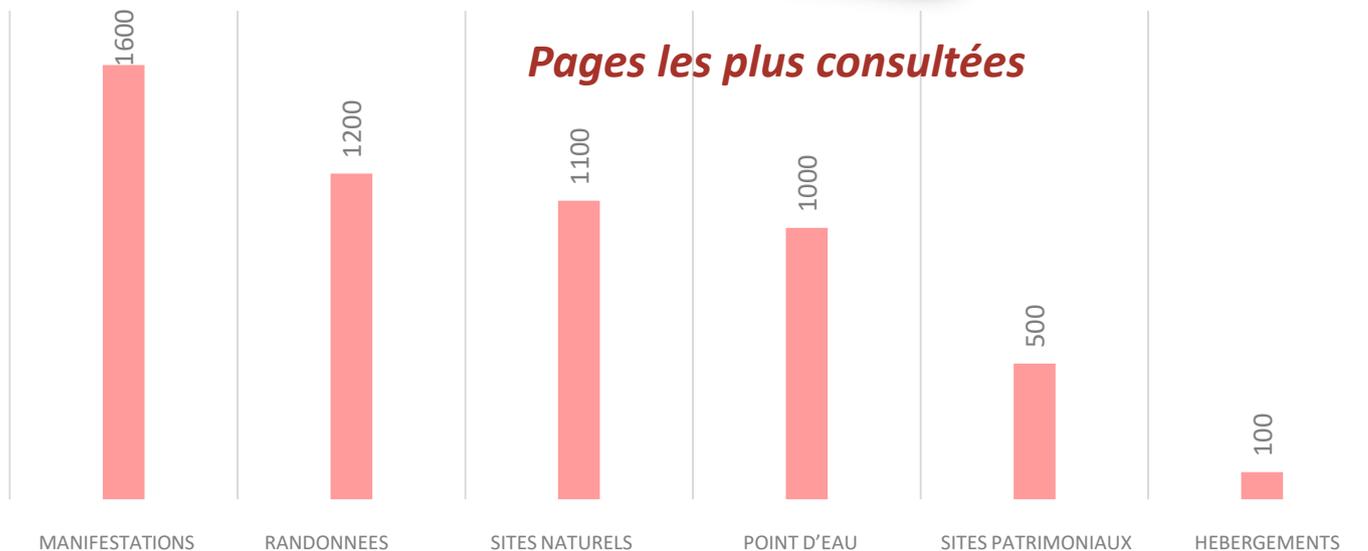
Coup d'œil sur 2021



236 738 pages vues

76 434 visites

Pages les plus consultées





❖ Réseaux sociaux



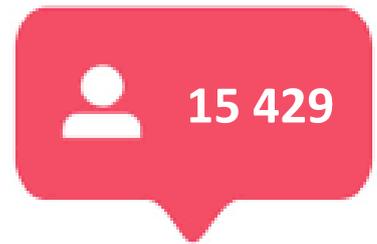
FACEBOOK | @COEURDUVARTOURISME

Progression de plus de 2 700 fans sur l'année 2021

100 publications

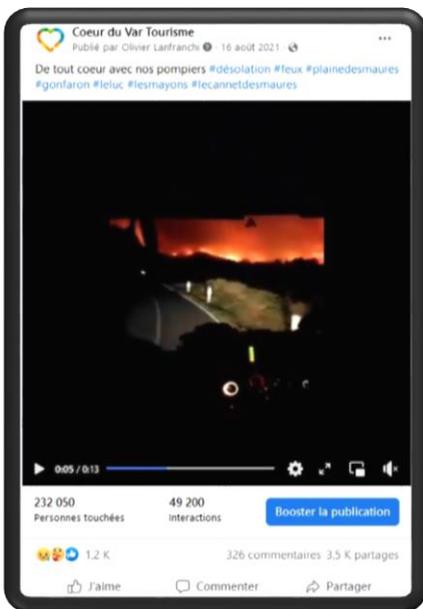
1 519 894 personnes atteintes (867 667 en 2020)

189 181 engagements



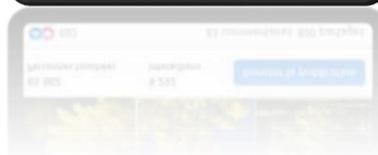
+ 2 702 (12727 en 2020)

Meilleures publications de l'année



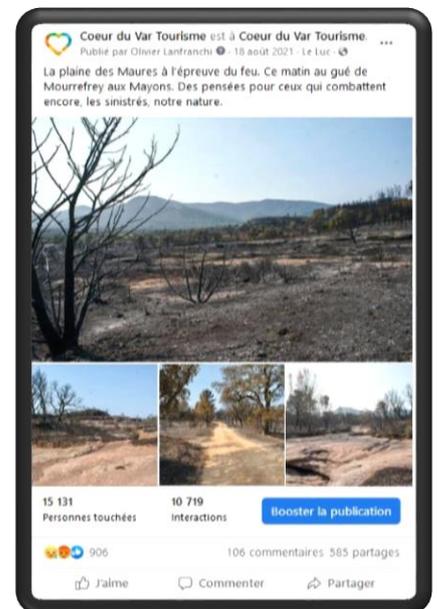
« De tout cœur avec nos pompiers »

232 000 personnes touchées
63 549 engagements



« Le mimosa »

65 851 personnes touchées
8 348 engagements



« La Plaine à l'épreuve du feu »

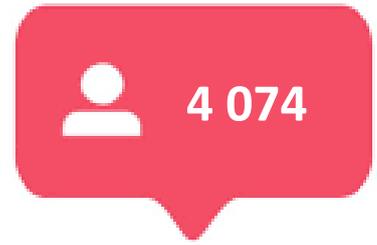
15 110 personnes touchées
12 077 engagements



❖ Réseaux sociaux

INSTAGRAM | @COEURDUVARTOURISME

Progression de plus de 800 fans sur l'année 2021
97 publications



Meilleures publications de l'année

+ 874 (3 200 en 2020)



« L'automne à Flassans s/Issole »
5 150 personnes touchées
509 engagements



« Chapelle à Pignans »
5 217 personnes touchées
423 engagements



« Neige à ND des Anges »
1 951 personnes touchées
409 engagements



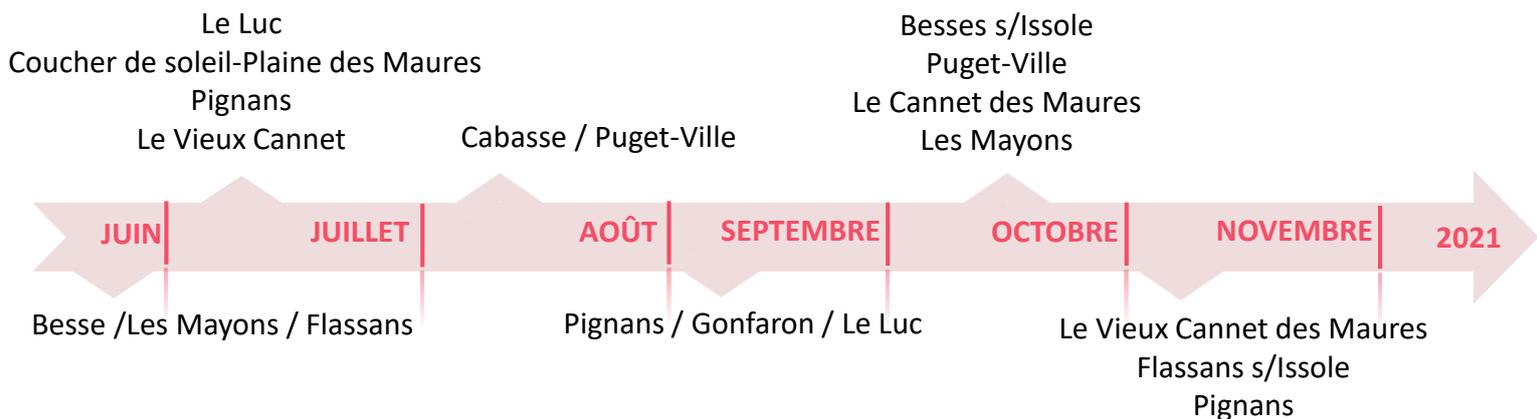
ACTION DE VALORISATION DU PATRIMOINE

❖ Visite guidée « patrimoine »

Une guide conférencière aborde à la fois le patrimoine du village et élargit à l'histoire et aux traditions de Cœur du Var (sans jamais se répéter d'une sortie à l'autre).
Les sorties sont gratuites, l'objectif est de favoriser à l'issue de la visite un acte de consommation : restaurants, activité complémentaire sur la ½ journée, achat de produits.

Le programme a été adapté en fonction des contraintes sanitaires.

19 sorties organisées en 2021
2 sorties annulées (*Covid, incendie*)
478 participants (*60 % hors territoire*)



❖ Animations scolaires

Sorties nature scolaires sur des sentiers Cœur du Var :

Programme d'animation avec guides naturalistes et guide conférencière proposé aux écoles élémentaires de Cœur du Var dans le cadre du programme de sensibilisation à l'environnement.
Définition du programme et gestion durant l'année scolaire.



67 animations, 1 609 élèves concernés par le programme de sensibilisation.

Saint-Jacques de Compostelle

10 octobre 2021
DE LORGUES AU THORONET

Réservation obligatoire au 04 94 47 05 72
(Musée des Arts et Traditions Populaires à Draguignan)
et au 04 89 26 03 80 (Office de tourisme Cœur du Var)

+ d'infos sur culture-dracenie.com



CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX



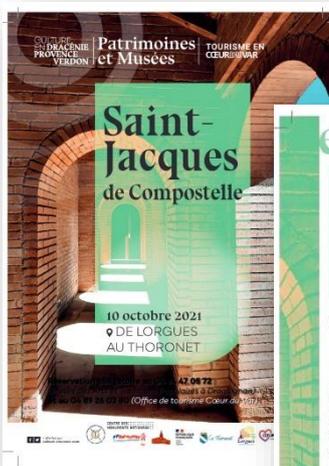
❖ Randonnée « Saint Jacques de Compostelle » le dimanche 10 octobre

Randonnée accompagnée de 14 km destinée à valoriser le chemin de Saint Jacques de Compostelle situé entre Lorgues et Le Thoronet. Animation « patrimoine » durant le parcours. Collation à l'arrivée. Possibilité d'assister à des chants liturgiques et de visiter l'abbaye du Thoronet.

Retour en navette bus.

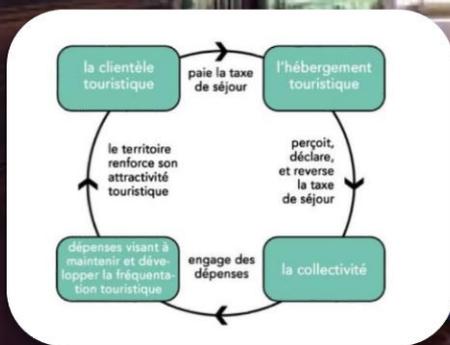
En partenariat avec l'agglo Dracénie Provence Verdon & la FFRandonnée Var.

« Vivez une expérience de jacquet en cheminant de la collégiale Saint-Martin à Lorgues jusqu'au joyau des abbayes cisterciennes : l'abbaye du Thoronet ».



60 participants





GESTION DE LA TAXE DE SEJOUR

La taxe de séjour intercommunale concerne 9 communes sur 11 :
Cabasse, Carnoules, Flassans s/Isssole, Gonfaron, Le Luc, Les Mayons, Pignans, Puget-Ville et Le Thoronet

La taxe intercommunale est gérée à partir d'une plateforme de téléversement. Chaque hébergeur dispose d'un compte au sein de la plateforme et reverse la taxe de séjour perçue via cet outil. L'OTI accompagne les hébergeurs dans cette démarche.

L'optimisation de la perception a permis d'inscrire au budget une recette de 165 594 € * pour l'année 2021.

En 2021, les nuitées marchandes représentent 122 166 nuitées ** soit une augmentation de 34% par rapport en 2020. Un bon chiffre qui montre l'attractivité de notre territoire dans un contexte global de forte poussée de la fréquentation varoise. Cœur du Var tire son épingle du jeu. Seul bémol, il faudra anticiper le recul à venir dès lors que les voyages à l'étranger seront de nouveaux aisés pour les clientèles.

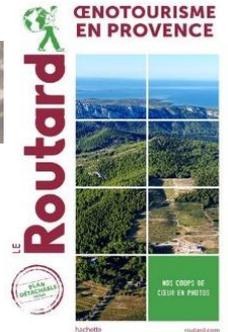


* Pour mémoire, il ne s'agit pas du produit réel annuel de la taxe de séjour, le dernier reversement annuel étant au mois de janvier de l'année suivante.

** Ce chiffre ne permet cependant pas de connaître la réalité des nuitées marchandes du territoire. La taxe de séjour étant collectée uniquement sur 9 communes de l'intercommunalité. (Hors Besse s/Isssole et Le Cannet des Maures). 12



Guide du Routard Côte d'Azur & Var : mise à jour des informations, propositions de nouveautés pour l'édition 2022, rencontre avec le journaliste Jean Tiffon chargé de la mise à jour.



Guide du Routard Œnotourisme en Provence :

participation à la création de l'ouvrage, propositions pour le territoire Cœur du Var. Rencontre avec le rédacteur Fabrice Doumergue.



Guide vert Michelin : mise à jour des informations et transmission à l'ADT Var Tourisme

LE FIGARO MAGAZINE

Accueil Figaro Magazine. Reportage sur les activités équestres dans la plaine des Maures pour une édition spéciale Var.

Repérage, accueil et accompagnement dans la plaine des Maures de Denis Lebouvier, journaliste et de Eric Martin, photographe.

Participation aux mises en scène en partenariat avec l'écurie Anaïs Pradel du Luc-en-Provence (3 cavaliers mobilisés).

Reportage abandonné par la rédaction du Figaro suite à l'incendie d'août 2021.

Sentier Saint-Jacques de Compostelle entre Lorgues et Le Thoronet.

Interview radio RCF

Interview radio France Bleue en live sur le sentier





PRESSE & MEDIA



Insertion presse dans le magazine de l'été de la Marseillaise : 2 pages de promotion sur le territoire Cœur du Var. Diffusion Occitanie & Provence.



Insertion dans le magazine Explore France destiné au marché Italien.

¼ de page de promotion du territoire Cœur du Var. Association avec d'autres territoires varois.



Plan de rebond ADT Var Tourisme : insertion promotionnelle dans la Voie du Nord & émission de télévision Var Azur TV.



Accueil presse Journal La Provence.

En balade autour du sentier de randonnée l'hermitage de Saint-Quinis à Besse s/Issole.

Accompagnement de la journaliste sur le sentier et auprès des professionnels valorisés.

« Le Vinyle » à Besse, la chambre d'hôtes « Le Belvédère » à Flassans, « Le village des tortues » à Carnoules et le magasin de producteurs « Flour de Camin » à Carnoules.



Refonte du réseau de sentiers – Flassans s/Issole

Remise en conformité suite à un vieillissement du mobilier, à des refus de propriétaires et à des dégradations. Pose de 10 poteaux bois et de plots de jalonnage. Remplacement de l'ancienne signalétique sur l'ensemble du réseau.

Recherche, ouverture et création de 2 sentiers en sous-bois secteur Puyami (marquage, coupes et débroussaillage).

Reprise de la signalétique peinture.

Déplacement sentier oppidum de la Fouirette –Le Luc

Pose d'un poteau bois et reprise de la signalétique peinture.

Création du parking départ du sentier Decauville – Les Mayons.

Dossier de prescriptions RNN. Pose de plots bois de délimitation du parking.

Intervention sur le sentier GR9 – Pignans.

Coupe d'arbres entravant le sentier. 5 sujets entre la chapelle et le pied du massif (chemin des oratoires).

Entretien balisage sentier Le Défens de la Tour – Puget-Ville.

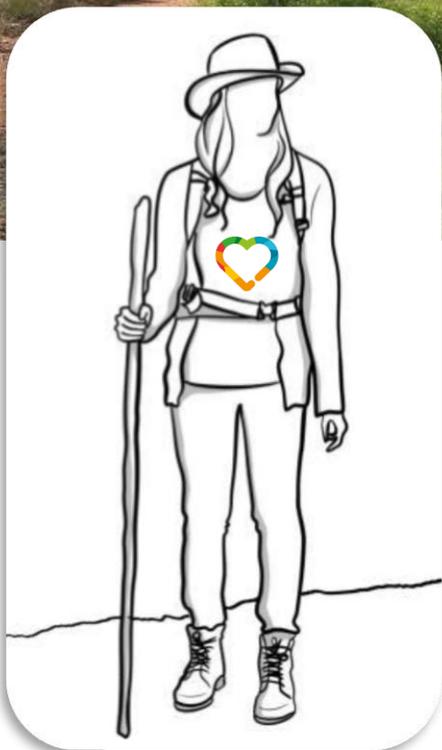
Débroussaillage/entretien courant

Flassans s/Issole : secteurs Clèdes, Grand-Pré, Pigeonnier, Vaubereau.

Le Luc : secteur Fouirette

Le Thoronet : secteur Abbaye/Darboussière.

Mise à jour des topo-fiches des sentiers de Flassans s/Issole Suite à la refonte du réseau : Château des Pontevès, Saint André, Voie Romaine, Bois du Défens, Les Clèdes. Suppression sentier Terre Longue (redondance avec Lac Redon).



❖ Les randonnées

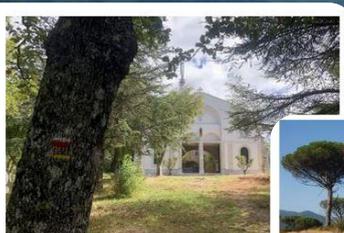
16 fiches de randonnées sur les 11 communes du territoire



4 traces GPX (VTT) disponibles sur www.coeurduvartourisme.com



LES DRAILLES DE CHAUME



LES DRAILLES DE ND DES ANGES



LES DRAILLES DES ESCARCETS



LES DRAILLES DES PONTEVÈS



❖ Le topo-guide Cœur du Var à pied

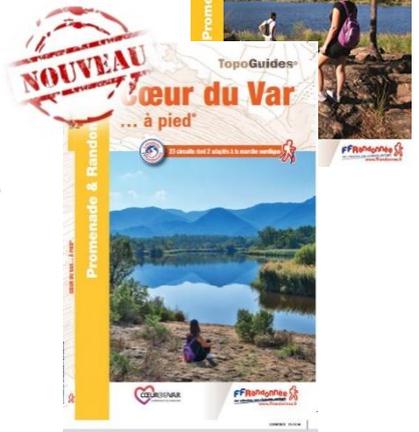
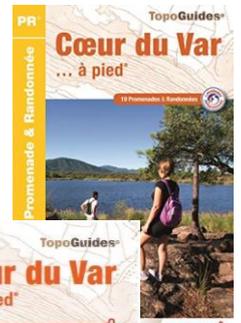
Deuxième édition du topo-guide Cœur du Var à pied. Ouvrage de la collection PR de la FF Randonnée.

Vente dans le réseau national des libraires à partir de 20 mai 2021.

3000 exemplaires édités. 23 circuits dans chacune des communes de l'intercommunalité soit 4 nouveaux circuits par rapport l'édition 2016.

A noter, que 4 circuits ont été retenus pour figurer dans le Var à pied qui regroupe une offre sur l'ensemble du département.

Lancement officiel le 1^{er} juillet 2021



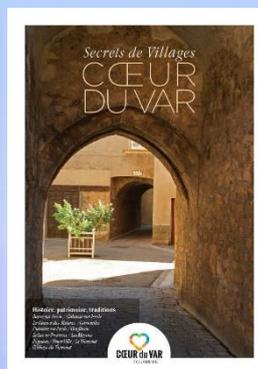
❖ Les brochures touristiques



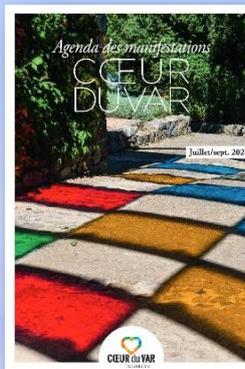
6000 exemplaires



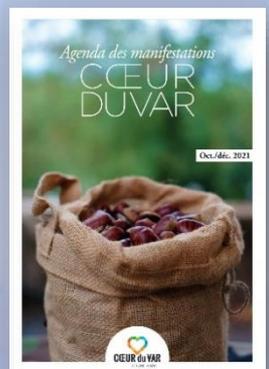
5000 exemplaires



4000 exemplaires



3000 exemplaires



1500 exemplaires

Mise à jour des informations et intégration des nouveautés.
Contact par mail et en direct avec plus de 250 prestataires et renouvellement des visuels.

Cœur du Var Tourisme



OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL CŒUR DU VAR
DN7 – BOULEVARD CHARLES GAUDIN - 83340 LE LUC EN PROVENCE
04 89 26 03 80

Juillet - Août
Du mardi au samedi
9h à 12h30 et de 13h30 à 18h

Avril, Mai, Juin & Septembre
Du mardi au samedi
9h à 12h30 et de 13h30 à 17h30

Octobre à Mars
Du mardi au vendredi
9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
Le samedi 9h à 12h30

www.coeurduvar.com - tourisme@coeurduvar.com

